

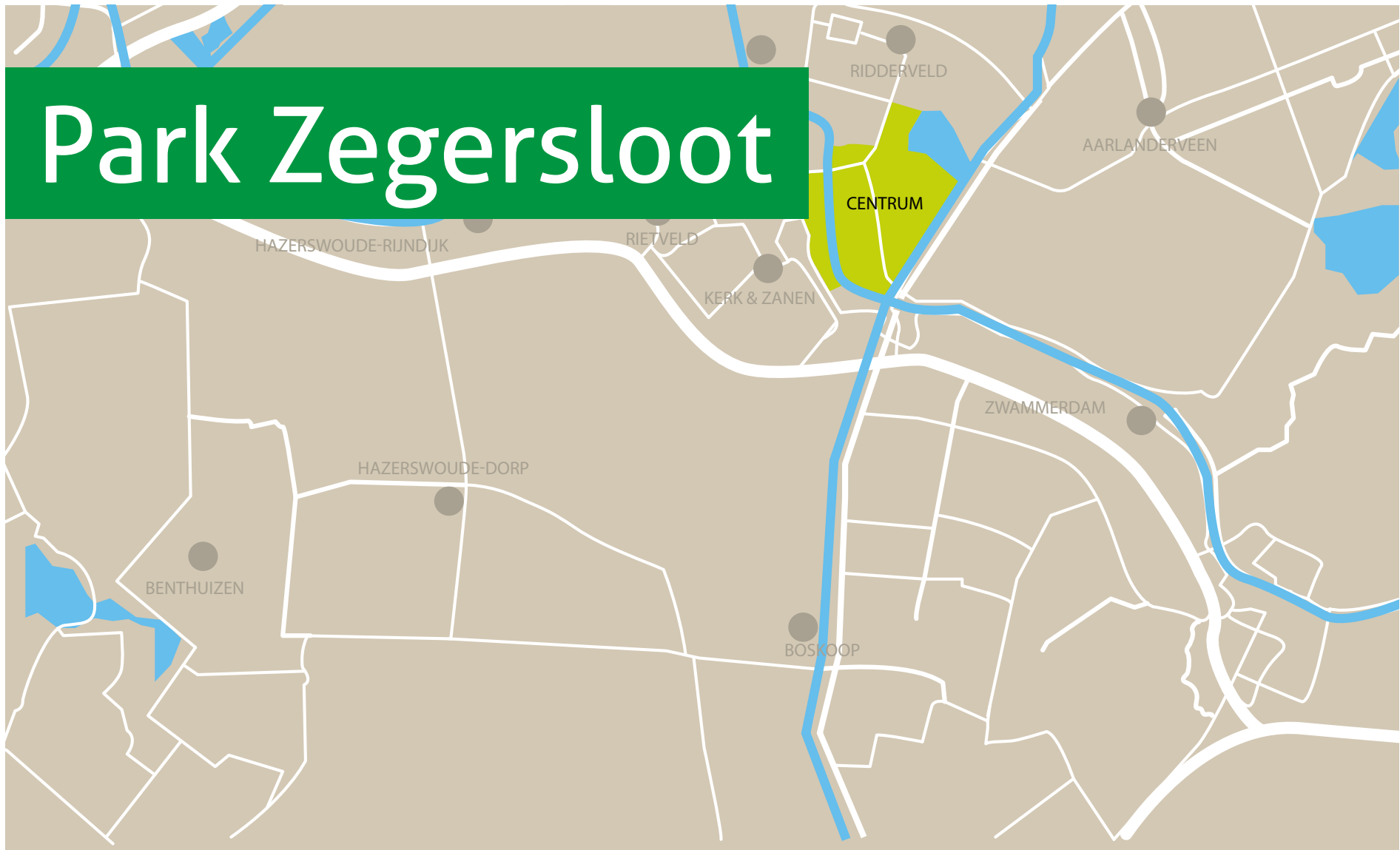
Uitvoeringsagenda

# Park Zegersloot

2019-2020



Alphen aan den Rijn



UITVOERINGSAGENDA 2019-2020 PARK ZEGERSLOOT								
Park Zegersloot en centrum	Project = A Activiteit = B Evenement = C	Beschrijving	Doel	Tijdpad	Resultaat/Effect	Uitvoerders	Actiehouder	Kosten
<b>Versterken prettige verblijfsomgeving</b>								
	B	Activiteit jongeren met ouderen.	Groepen bezoekers aan elkaar verbinden; senioren-jeugd, senioren-hondenbezitters.	2019	Twee doelgroepen met elkaar verbonden. Begrip voor elkaar vergroten.	BOOST met beide doelgroepen	BOOST	Vanuit BOOST budget gefinancierd
	B	Wandel activiteit St. Gemiva en senioren rond Zegerplas en kop koffie.	1. Groepen bezoekers aan elkaar verbinden; senioren-jeugd, senioren-hondenbezitters. 2. Betrekken van vrijwilligers die zich in willen zetten voor het park; jongeren en senioren.	2019	Verbroedering tussen twee doelgroepen die elkaar niet kenden, positieve uitstraling naar voorbijgangers en aandacht daarvoor in de media om daarmee een breder effect te hebben.	Alphen Beweegt	Alphen Beweegt	Vanuit budget Alphen Beweegt
	B	Schoonmaakacties (Doe-acties) aan noord- en zuidzijde Zegerplas.	1. Betrekken van vrijwilligers die zich in willen zetten voor het park; jongeren en senioren. 2. Betrokkenheid organiseren voor de leefomgeving in het park; bijv. als Vriend van het park, schoon zwerfvuil coaches, enz.	halfjaarlijks, in voor- en najaar	Betrokkenheid/ invloed bezoekers onderling en bij een schoon park.	VVPZ en haar leden en gemeente	VVPZ	€ 500

## UITVOERINGSAGENDA 2019-2020 PARK ZEGERSLOOT

Park Zegersloot en centrum	Project = A Activiteit = B Evenement = C	Beschrijving	Doel	Tijdpad	Resultaat/Effect	Uitvoerders	Actiehouder	Kosten
	B	Handhavend optreden tegen vuurtjes en autocrossen.	1. Groepen niet te dominant laten worden. 2. Asociaal gedrag is een probleem; professionals kunnen hierin een bemiddelende rol nemen.	Zomer seizoen	Afname van deze overtredingen.	Gemeente en politie	Gemeente	Nader te bepalen
	B	Overlast blowen en drankgebruik in kaart brengen en groepen (aan)spreken/verwijzen.	1. Groepen niet te dominant laten worden. 2. Asociaal gedrag is een probleem; professionals kunnen hierin een bemiddelende rol nemen.	Zomer	Vermindering van overlast/ dominantie blowen (en soms bovenmatig drankgebruik).	BOOST, gemeente en politie	BOOST	Nader te bepalen
	B	Suppen met honden.	Groepen bezoekers aan elkaar verbinden; senioren-jeugd, senioren-hondenbezitters.	13 Okt 2019	Surfers en hondenbezitters hebben meer respect voor elkaars belang.	Windsurfvereniging met ver. Alphense Hondenbezitter	VVPZ	Nader te bepalen

UITVOERINGSAGENDA 2019-2020 PARK ZEGERSLOOT								
Park Zegersloot en centrum	Project = A Activiteit = B Evenement = C	Beschrijving	Doel	Tijdpad	Resultaat/Effect	Uitvoerders	Actiehouder	Kosten
	B	Voor basisscholieren eigen schoonmaakactie organiseren in het park. Met beloning NME, bezoek kinderboerderij, ijsje, of sportactiviteit.	1. Betrekken van vrijwilligers die zich in willen zetten voor het park; jongeren en senioren. 2. Bepaalde doelgroepen actief benaderen om ook gebruik te maken van het park.	2019	Bewustwording bij jeugd en minder zwerfvuil.	VVPZ samen met basisscholen via de Morgenwijzer	VVPZ	€ 2.000
	B	Eenzame jeugd benaderen/ betrekken bij jeugdgroepen park.	Bepaalde doelgroepen actief benaderen om ook gebruik te maken van het park.	2019	Geïsoleerde jeugd uit hun isolement halen.	Professionals centrumgebied	GO! Voor jeugd en Alphen Beweegt	Vanuit regulier budget GO! Voor jeugd en Alphen Beweegt
	A	Chillgroepen jeugd 14-18 benaderen om achter noodzakelijke factoren voor geschikte chillplekken te komen. Deze plekken en factoren op kaart vastleggen.	Beheer en onderhoudsniveau behouden; schoon, heel, veilig.	2019	Huidige chillplekken verbeteren/ vermeerderen en deze door chillplekkenkaart bekend maken onder de jeugd.	Professionals centrumgebied	GO! Voor jeugd en Alphen Beweegt	€ 500

UITVOERINGSAGENDA 2019-2020 PARK ZEGERSLOOT								
Park Zegersloot en centrum	Project = A Activiteit = B Evenement = C	Beschrijving	Doel	Tijdpad	Resultaat/Effect	Uitvoerders	Actiehouder	Kosten
	B	Wandel en hardlooproutes 5, 10, 15 km digitaal realiseren in Park Zegersloot.	1. Bepaalde doelgroepen actief benaderen om ook gebruik te maken van het park. 2. Betrokkenheid organiseren voor de leefomgeving in het park; bijv. als Vriend van het park, schoon zwerfvuil coaches, enz.	2019	Meer sporters naar park Zegersloot trekken. Huidige sporters beter faciliteren/ sturen in vaste afstandsroutes.	Atletiek vereniging AAV'36, Triatlon vereniging TCA en VVPZ	VVPZ	€ 2.000
	C	Jongerenfestival organiseren, mogelijk in het park.	1. Groepen bezoekers aan elkaar verbinden; senioren-jeugd, senioren-hondenbezitters. 2. Bepaalde doelgroepen actief benaderen om ook gebruik te maken van het park.	2019	Alphense jongeren in contact brengen.	BOOST, politie, brandweer, reddingsbrigade en Freerunners	BOOST	Nader te bepalen
	B	Zwemstranden rond de Zegerplas opknappen en daarna structureel onderhouden.	Beheer en onderhoudsniveau behouden; schoon, heel en veilig.	2019	Gebruik en functionaliteit voor mens en hond neemt toe.	Bedrijven via aanbesteding	Gemeente	Ongeveer € 5.000